

COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Una mirada desde el **Derecho a la Salud**
y la **Equidad de Género** en el marco de la **AGENDA 2030**

Del **22**
de **junio**
al **10**
de **julio**

**CURSO
ONLINE**



#ODS

INSCRIPCIONES



INFORMACIÓN
T: 637 48 11 48
ARAGON@FARMAMUNDI.ORG

    | @farmamundi

<https://bit.ly/30kl5vV>

Organiza



www.farmaceuticosmundi.org

Patrocina



CURSO ONLINE

La comunicación es un derecho humano; un fin en sí mismo que garantiza el desarrollo de las personas y de los pueblos. La comunicación tiene una alta carga educativa y política. Dice Mario Kaplún que “definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir”.

Desde Farmamundi Aragón hemos puesto la mirada en los agentes de la comunicación como actores fundamentales y aliados indispensables para la defensa de los derechos humanos y en favor de la transformación social.

Para ello ponemos en marcha el curso **“Comunicación para la Transformación Social. Una mirada desde el Derecho a la Salud y la Equidad de género en el marco de los ODS y la agenda 2030”**.

El objetivo de este curso es facilitar herramientas a estudiantes de periodismo, profesionales de la comunicación y de las ONGD para conseguir una mirada crítica en torno a la comunicación y el desarrollo, poniendo el énfasis en la salud y la desigualdad de género en el marco de los ODS y Agenda 2030.

El curso tendrá lugar del 22 de junio al 10 de julio, en la plataforma de formación online de Farmamundi. Se organiza en tres módulos, cada uno de una semana de duración, con una carga lectiva de unas seis horas a la semana. En cada módulo se combinarán conferencias inaugurales (en directo por Zoom y luego publicadas en YouTube) con ejercicios y debates en foros.

Se abordarán contenidos básicos sobre la comunicación y los países del sur, analizando la realidad de los medios de comunicación y las visiones que difunden, así como ofreciendo herramientas para comunicar desde la igualdad, de forma crítica y no paternalista, los problemas globales de salud con el fin de brindar información veraz y sensibilizar e implicar a la ciudadanía.

CALENDARIO

Módulo I: 22-28 junio

Conferencia Víctor Viñuales, director de ECODES: Miércoles 24 junio, 11:00 h.

Módulo II: 29 junio - 5 julio

Conferencia Montse Santolino, Federación Catalana de ONGD:

Martes 30 junio, 11:00 h.

Mesa redonda experiencias de comunicación: Miércoles 1 julio, 11:00 h.

Módulo III: 6-12 julio

Conferencia Pandora: Martes 7 julio, 11:00 h.



PROGRAMA

MÓDULO I. 22-28 junio

ODS Y AGENDA 2030 COMO PUNTO DE PARTIDA

Presentación alumnado en el foro (22 junio)

1-Ponencia: (24 junio, 11:00 h.)

Retos de la transformación social en el contexto actual. Una mirada a los ODS y la Agenda 2030. Por **Víctor Viñuales**, director de ECODES.

Formato: Vídeo pregrabado.

2-Ejercicio de debate en foro: (24-28 de junio)

¿Qué carencias ves a los ODS?

¿Qué transmiten los medios de comunicación en torno a los ODS?

MÓDULO II. 29 junio - 5 julio

LA COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

1- Ponencia: (30 junio, 11:00 h.)

Comunicación para la transformación social, por **Montse Santolino**, Federación Catalana de ONGD.

2-Cuatro ejemplos prácticos de comunicación: (1 julio, 11:00 h.)

Formato de mesa redonda online, con intervenciones de 15 minutos por ponente y debate final con preguntas en directo.

- **Paloma Pérez**, comunicación y marketing en Farmamundi: Retos en las ONG, cómo transmitimos y cómo nos enfrentamos ante una campaña.
- **Mario Gracia**, periodista en Espacio 3 (Periódico de Aragón). Comunicación en medios, el punto de vista desde un periódico.
- **Lorena Gonzalvo**, Directora en HAIKU Comunicación. Punto de vista desde una agencia de comunicación.
- **Víctor Villavieja**: director del largometraje documental Voiceless, sobre Burundi. Comunicación audiovisual crítica y transformación social.
- **La cooperativa Pandora Mirabilia** facilita materiales sobre temas duros, blandos, jerarquización de las noticias.

3-Ejercicio: (1-5 julio)

Ejercicio práctico sobre los ejemplos de comunicación analizados a cargo de la Cooperativa Pandora Mirabilia.

MÓDULO III. 6-12 julio

DERECHO A LA SALUD Y EQUIDAD DE GÉNERO

1- Ponencia: (7 julio, 11:00 h.)

Derecho a la salud y equidad de género desde una perspectiva comunicativa. Contexto y ejemplos prácticos en el sur global y en el territorio. a cargo de **Izascun Aroca** y **Soraya González** de la Cooperativa Pandora Mirabilia y **Andrea Luque**, técnica de educación en Farmamundi.

2- Ejercicio práctico. (7-12 julio)

Taller de Guerrilla: Memes. A cargo de la **Cooperativa Pandora Mirabilia**.

3- Ejercicio práctico: (7-12 julio)

Decálogo de buenas prácticas. A partir del análisis de noticias, campañas y textos se sacan unas claves que dan lugar a un decálogo. A cargo de la **Cooperativa Pandora Mirabilia**.

METODOLOGÍA:

Se combinan video conferencias en directo con capsulas formativas (YouTube) con ejercicios prácticos.

FECHAS Y HORARIOS:

Del 22 de junio al 10 de julio.
Conferencias 24 y 30 de junio y 7 de julio a las 11:00 h.

DURACIÓN ESTIMADA:

20 horas entre ponencias, trabajos y lectura de materiales.
Tres semanas, una por módulo.

PLATAFORMA:

Moodle: aulavirtual.farmamundi.org.

Videoconferencias: Zoom.

PÚBLICO DESTINATARIO:

estudiantes, profesionales en activo y comunicadores y comunicadoras.





- El curso está abierto a la participación general de personas interesadas.
- Se facilitará inscripción preferente a estudiantes y profesionales de periodismo y comunicación.

INFORMACIÓN

T: 637 48 11 48
aragon@farmamundi.org
farmamundi.org

INSCRIPCIONES



    | @farmamundi

<https://bit.ly/30kl5vV>



Organiza



www.farmaceuticosmundi.org

Patrocina

