

Valor
solidario para
tu empresa

FONDO DE ACCIÓN
HUMANITARIA Y
EMERGENCIAS DE
FARMAMUNDI

¿Qué ofrece Farmamundi a los miembros del Fondo de Emergencias?

- Una relación personal de proximidad con nuestra organización para que pueda seguir el impacto de su colaboración a través del informe anual de actividad y finanzas.
- Impulsar la acción social de su empresa de forma activa y con efecto directo en la sociedad.
- Asociar su marca y producto a los valores de la responsabilidad social. Esto mejora su imagen y ofrece un plus de motivación a clientes y empleados. Una empresa que se implica en el reto de la lucha contra la desigualdad expresa un compromiso que los consumidores valoran muy positivamente.
- Donación y desgravación del importe donado con numerosas ventajas fiscales. El porcentaje de deducción en cuota en el Impuesto sobre Sociedades es del 35% (con el límite del 10% de la base imponible). Para realizar la deducción Farmamundi emite un certificado de donación.
- Publicidad positiva para la marca y difusión a través de los canales tradicionales de Farmamundi: web, redes sociales, nota de prensa... Y otros medios como mailing a socios y colaboradores. También acciones de publicidad conjunta como ruedas de prensa, anuncios en medios especializados y actividades de sensibilización.

Súmate al club de
empresas solidarias
de Farmamundi

Aquí
puede estar
tu empresa.
Donde todo
comienza



Contacte con nosotros en:
902 011 717 - 96 3182024
E-mail: marketing@farmamundi.org
 [facebook.com/farmamundi](https://www.facebook.com/farmamundi)
 [@farmamundi](https://twitter.com/farmamundi)
 [youtube.com/user/Farmamundi](https://www.youtube.com/user/Farmamundi)

Únase al Fondo de Emergencias de Farmamundi y contribuya a mejorar la calidad de vida de familias en situación de desamparo y en condiciones de extrema vulnerabilidad. Mejorando la salud puede prevenirse la pobreza gracias a un mayor compromiso del sector privado.

www.farmamundi.com



FONDO DE ACCIÓN
HUMANITARIA Y
EMERGENCIAS DE
FARMAMUNDI

Valor solidario para tu empresa

FONDO DE ACCIÓN HUMANITARIA Y EMERGENCIAS DE FARMAMUNDI

Garantizamos atención sanitaria, alimentaria, de cobijo e higiene a personas víctimas de crisis humanitarias o desastres naturales gracias al apoyo económico de empresas socialmente responsables.

¿Te sumas?

Algunas de las intervenciones del fondo de emergencias por países



Colaborando con Farmamundi proyectará una imagen positiva, diferenciándose de otras compañías y mejorando el posicionamiento entre sus públicos. Además, puede implicar a todos los miembros de su empresa en un proyecto solidario, incrementando así su motivación.

En la última década y gracias al Fondo de Emergencias se ha atendido a la población damnificada de los terremotos en Haití y Nepal, los conflictos en Siria y Palestina, la desnutrición en Malí, la grave crisis humanitaria que provocó el virus del ébola en varios países africanos y la trágica situación de desprotección de familias refugiadas en Europa, entre otras muchas actuaciones.

¿Qué es el Fondo de Emergencias de Farmamundi?

Es un fondo económico donde distintas empresas realizan aportaciones anuales para que Farmamundi pueda intervenir en las emergencias que se producen y actuar de manera independiente, garantizando y facilitando atención sanitaria y alimentaria, de cobijo e higiene a personas víctimas de crisis humanitarias o desastres naturales.

La urgencia de dar respuestas a las poblaciones afectadas por este tipo de catástrofes nos ha obligado a una especialización y a desarrollar diversos instrumentos de intervención en crisis humanitarias garantizando una ayuda rápida, ágil y eficaz para atender las necesidades de las poblaciones más vulnerables.

Además de las emergencias “mediáticas”, que son aquellas que reciben espacios en los medios de comunicación y que todos conocemos, existen esas otras crisis complejas, que pasan desapercibidas para esos medios y en consecuencia para la población en general. Desde Farmamundi, existe el compromiso de no olvidar estas otras emergencias precisamente porque su escasa repercusión dificulta la obtención de fondos para que reciban ayuda humanitaria.

Identificar necesidades

Desde 2003, nuestra estrategia implica el trabajo con organizaciones locales, siempre que sea posible, para facilitar la identificación de necesidades de la población y adecuar la respuesta atendiendo a:

- Evaluación de daños
- Identificación de necesidades
- Diseño de la propuesta a la demanda local
- Coordinación con otros actores del país

Según el tipo de catástrofe y la fase de desarrollo en que se encuentre, Farmamundi impulsa un tipo de respuesta humanitaria:

• **Emergencias o acción inmediata:** intervención en los primeros estadios de la crisis, es decir, inmediatamente o en los siguientes 15-30 días tras el acontecimiento de la misma.

• **Intervención de post-emergencia:** intervenciones dadas con un margen de tiempo de respuesta más amplio (entre 1 y 6 meses siguientes a la declaración de una crisis) que va orientada a paliar los efectos aún existentes de una crisis y que afectan gravemente a las poblaciones.

• **Intervenciones de ayuda humanitaria:** son intervenciones que se pueden dar tanto a partir de los 6 meses del acontecimiento de una crisis como uno o varios años después (caso de las “crisis complejas”), pero siempre en respuesta a los efectos, de algún modo aún presentes, de crisis que en su día como tal fueron declaradas.

¿Cómo y por qué participar?

A pesar del gran interés en apoyar el trabajo necesario en las crisis humanitarias, muchas instituciones no disponen de medios suficientes para financiar una operación de emergencia en su totalidad.

Por ello, esta herramienta ofrece la posibilidad a las instituciones que quieran colaborar en función de sus posibilidades, pues los recursos económicos que aporta cada entidad se gestionan de forma conjunta, favoreciendo sinergias, aumentando capacidades y multiplicando el impacto de las acciones.

Asimismo, la ONG dispone de un almacén de suministros médicos y farmacéuticos, el Área Logística Humanitaria (ALH), con los que abastecer a los actores humanitarios como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que junto a los locales prestan las primeras ayudas sanitarias en forma de kits de emergencias estandarizadas según normas internacionales para los distintos tipos de emergencias, así como medicamentos esenciales y otros insumos médicos.

Como empresa o administración, tiene la oportunidad de integrar la acción social en su estrategia empresarial, generando así un beneficio a su organización y a toda la red de inversores que le influye y promover valores éticos y solidarios.