



Manual de aplicación de
la Identidad Corporativa

Junio 2023 · Versión 1.2
230605-farmamundi-identidad-v1.2.pdf

Índice

1 DEFINICIÓN DE LA MARCA

- 1.1 Identificador
- 1.2 Planimetría: construcción de la marca
- 1.3 Versiones
- 1.4 Aplicación
- 1.5 Símbolo
- 1.6 Color: tintas corporativas
- 1.7 Tipografía de la marca
- 1.8 Pictogramas

2 DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL

- 2.1 Signos de identidad
- 2.2 Tipografía corporativa
- 2.3 Formatos: versiones
- 2.4 Tamaño de uso mínimo de la marca
- 2.5 Area de respeto
- 2.6 Colores: uso del color
- 2.7 Usos incorrectos
- 2.8 Usos correctos
- 2.9 Pictogramas

3 PAPELERÍA CORPORATIVA

- 3.1 Tarjetas de visita
- 3.2 Sobre Americano
- 3.3 Carta A4
- 3.4 Factura
- 3.5 Albarán
- 3.6 Carpeta

4 DEFINICIÓN DE LOS FORMATOS MEDIA

- 4.1 Firma mail
- 4.2 Banner mail
- Redes sociales
- 4.3 Portadas redes sociales
- 4.4 Posts
- 4.4 Banners portales
- 4.5 Plantilla Powerpoint
- 4.6 Web

5 PUBLICACIONES

- 5.1 Formato vertical
- 5.2 Formato horizontal
- 5.3 Otros formatos
- 5.4 Páginas interiores
- 5.5 Contraportadas

6 PUBLICIDAD

- 6.1 Publicidad en prensa diaria
- 6.2 Publicidad en revistas
- 6.3 Vallas
- 6.4 Cartelería medios

7 EVENTOS

- 7.1 Expositores
- 7.2 Rollers
- 7.3 Carteles
- 7.4 Displays
- 7.5 Material promocional

8 EMBALAJE

- 8.1 Cajas
- 8.2 Etiquetaje

9 DECORACIÓN PUBLICITARIA

- 9.1 Rotulación exterior
- 9.2 Señalizaciones internas
- 9.3 Stands y exposiciones

10 TEXTILES

- 10.1 Camisetas
- 10.2 Pantalones
- 10.3 Gorras
- 10.4 Ropa de trabajo
- 10.5 Ropa de abrigo

11 AUDIOVISUALES

- 10.1 Vídeos
- 10.2 Cine
- 10.3 Radio
- 10.4 Televisión



Es la nueva imagen de la ONG Farmamundi.
Su signo de identidad por excelencia.
El rediseño ha sido elaborado atendiendo estrictamente las instrucciones del equipo de comunicación de Farmamundi.

Este restyling ha sido diseñado rigurosamente para adecuarlo a los lenguajes visuales actuales, manteniendo el espíritu de la imagen original. Los valores que transmite son estabilidad, solvencia y cercanía, entre otros.

Se aplicará siempre en conjunto, no se utilizarán los elementos que lo componen por separado.

Colores: Tintas corporativas

COLORES PRIMARIOS

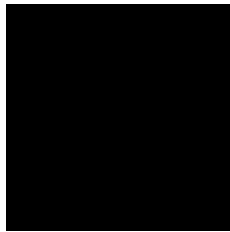
El color corporativo de Farmamundi es el verde azulado. Este color ha sido el utilizado desde el inicio de la organización y se ha mantenido hasta la actualidad.

Se seguirá utilizando exclusivamente en el identificador y en algún caso excepcional.

El negro se utilizará en textos y en aplicaciones del logotipo que no permitan el color.



CMYK
C100 - M13 - Y40 - K4
PANTONE®
321 C
RGB
R0 - G137 - B152
HEXADECIMAL
#008998B
RAL
RAL 5018



CMYK
C0 - M0 - Y0 - K100
PANTONE®
Process Black C
RGB
R0 - G0 - B0
HEXADECIMAL
#000000
RAL
RAL 9005

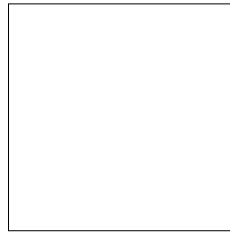
COLORES SECUNDARIOS

Los colores secundarios deben usarse por ejemplo, en las páginas interiores: en fondos, iconos o titulares y siempre con moderación.

De ellos, se restringirá el uso del color rojo para destacar textos, secciones o apartados de contenido relacionado con “*emergencias*”.

Las transparencias de estos colores pueden usarse. Se utilizarán para resaltar un texto, fondos de página o fondos de bloques de texto en páginas interiores.

El blanco es un color clave de la visual de la marca. Se utilizará como fondo y para títulos, iconos, etc. sobre fondo de color.



CMYK
C0 - M94 - Y78 - K0
PANTONE®
185 C
RGB
R224 - G0 - B52
HEXADECIMAL
#E70033



CMYK
C0 - M46 - Y100 - K0
PANTONE®
137 C
RGB
R255 - G161 - B0
HEXADECIMAL
#FFA200



CMYK
C99 - M51 - Y0 - K0
PANTONE®
300 C
RGB
R0 - G101 - B189
HEXADECIMAL
#0063BE

farmamundi

Dax es un tipo de letra sans-serif humanista diseñado por Hans Reichel en 1996.

Es un letra sin serifa (remates, patines o terminales), tipo de letra donde los trazos terminan rectos. Esto le da un aspecto abstracto y moderno.

El trazo de su diseño le imprime un caracter informal.

La Dax tiene una facil lectura, con un amplio margen de tamaños en su aplicación.

La variable tipográfica utilizada en el logotipo es la Bold o negrita.

No se utilizará en textos o titulares para evitar restar importancia al logotipo del identificador.

Queda a discreción del diseñador utilizarla muy puntualmente, como letra capitular o initialis, como palabra clave, letra o número en apartados o divisiones, etc.

Dax Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Dax Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Dax Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Dax Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Dax Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Dax Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat es la tipografía corporativa. Se utilizará para todo tipo de comunicaciones. En titulares y textos.

No se utilizará la tipografía utilizada en el logotipo, para mantener la singularidad del mismo.

Montserrat Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Thin Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Extra Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat ExtraBold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tamaño de uso mínimo de la marca

La altura mínima del logotipo son 10 mm para que resulte legible.
Para la comunicación digital el tamaño no será inferior a 50 pixeles



Área de respeto

2.5

Para garantizar la integridad de la marca, ningún elemento gráfico o de texto debe superponerse al área de protección. Esta área equivale a 0,2, un quinto de la altura del logotipo, tal como se define en el diagrama.



Colores: uso del color

El logotipo de Farmamundi es monocolor y su color es el azul verdoso. Esta es la versión principal del logotipo y debe usarse de manera prioritaria.

Hay tres versiones monocromáticas:

1. Azul verdoso, coincidente con el corporativo.
2. y 3. Blanco, se utilizará sobre fondo de los colores primarios
4. Negro, que se utilizarán sobre fondo blanco.

Se podrá utilizar el logotipo en otras versiones como plata, oro, cobre, etc. sobre fondos de diferentes materiales, así como su stamping, grabado y relieve.

1.



2.



4.



3.



Ejemplos



Usos incorrectos

2.7

Los ejemplos siguientes son algunas aplicaciones erróneas, evidentes, que no se ajustan a los estándares gráficos.

No distorsionar las proporciones



No modificar la tipografía



No utilizar el logotipo en color corporativo sobre fondo de color



No modificar total o parcialmente el color corporativo



No utilizar el logotipo en color corporativo sobre imágenes oscuras



No utilizar el logotipo en color blanco sobre imágenes claras



Usos correctos

Los ejemplos siguientes son algunas aplicaciones correctas, que se ajustan a los estándares gráficos de nuestra identidad visual.

Además del uso de del color corporativo (página 2.5) se utilizarán otros fondos de color siempre con el logotipo en blanco y con preferencia los colores secundarios.

No se utilizará sobre colores pálidos, que no ofrezcan contraste.

Logotipo en blanco sobre fondos color



Ejemplo de logotipo en color blanco sobre imagen oscura



Ejemplo de logotipo en color corporativo sobre imagen clara





farmamundi.org